

## **ABSTRAK**

Pada umumnya, di Kota Pekalongan bentuk promosi penjualan mobil hanya dilakukan dengan menginformasikan pada koran atau majalah. Hal ini menyebabkan informasi yang diperoleh masyarakat terbatas pada kalangan tertentu saja. Untuk itu perlu adanya peranan teknologi berupa internet untuk memperluas pemasaran produk. Besarnya minat masyarakat terhadap mobil bekas menjadikan saya untuk membuat suatu sistem informasi jual beli mobil di Kota Pekalongan.

Website jual beli mobil ini dibangun menggunakan bahasa PHP untuk script programnya, Mysql sebagai pengelola database, Apache web server sebagai server local, dan JQuery untuk mempercantik fitur didalamnya. Pada website ini menggunakan sebuah metode *Case-Based Reasoning* untuk menentukan rekomendasi mobil.

Dengan website jual beli mobil di Kota Pekalongan diharapkan para calon pembeli ataupun calon penjual dapat memasang iklan, memperoleh informasi mobil yang dijual dan calon pembeli bisa mendapatkan rekomendasi mobil idaman sesuai dengan parameter yang ada.

**Kata Kunci :** *Case-Based Reasoning*, Sistem Informasi, Jual Beli Mobil, Kota Pekalongan